



IVW 4/2024

46.067
tatsächlich verbreitete
Auflage

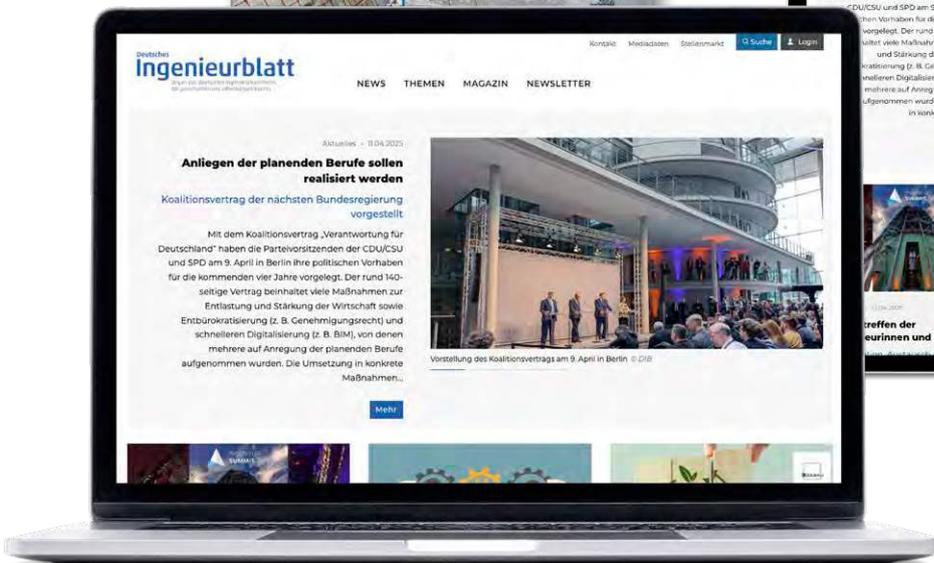
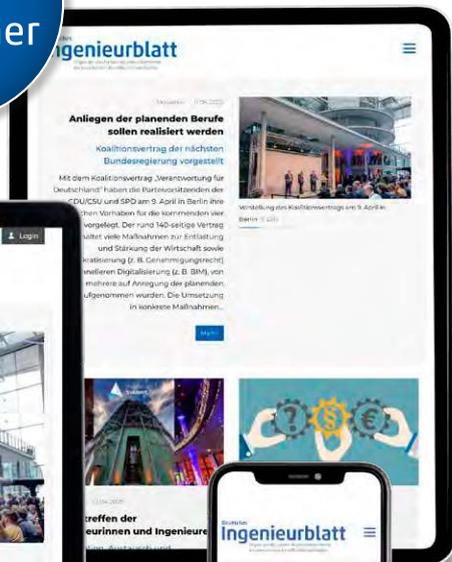
Deutsches

Ingenieurblatt

Organ der deutschen Ingenieurkammern, Körperschaften des öffentlichen Rechts



inklusive
bauplaner



THEMEN UND TERMINE 2025

www.deutsches-ingenieurblatt.de

DIE MEDIENMARKE

Erreichen Sie führende Ingenieure und Planer im Bauingenieurwesen mit dem Deutschen Ingenieurblatt

Das Deutsche Ingenieurblatt bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, um gezielt die führenden Köpfe des Bauingenieurwesens anzusprechen. Mit bis zu **185.000 Kontakten** pro Monat durch unsere vielfältigen Informationskanäle und Werbemöglichkeiten erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und direkt.

Ab 2025 erscheinen **alle 14 Tage neue Informationen** auf einem Kanal des Deutschen Ingenieurblatts. Unsere Mitglieder werden über die neuesten Entwicklungen und wichtigen Themen der Branche informiert – in gewohnt hoher Qualität.

Vielfältige Medienangebote

Unsere Medienangebote umfassen:

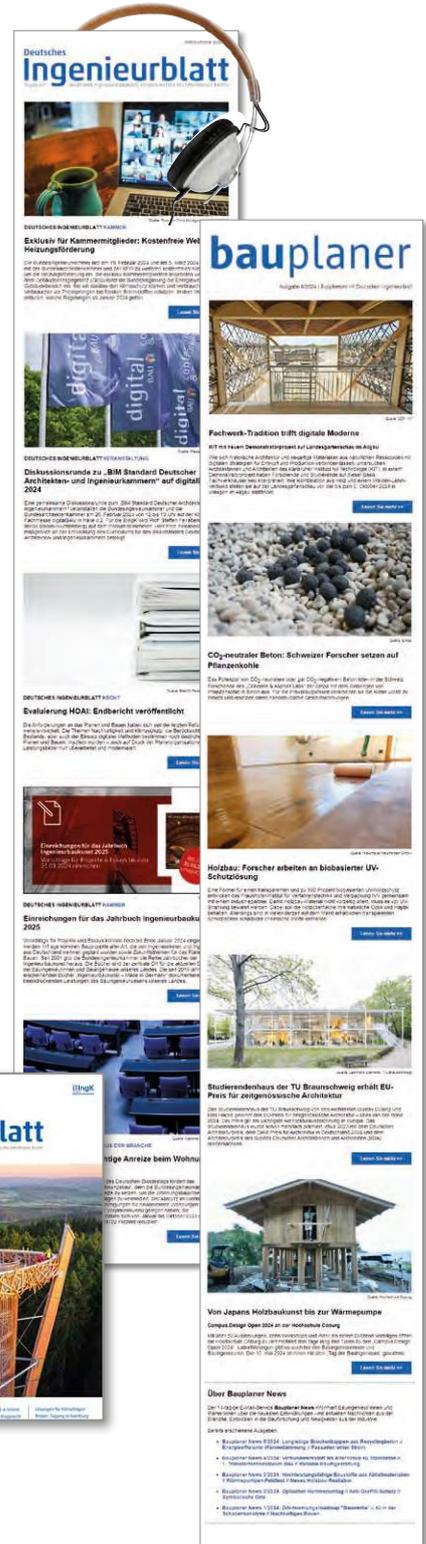
- Den INFOSERVICE per E-Mail mit seiner Reichweite von über **30.000 Empfängern**
- Den INFOSERVICE als Nachrichten-**Podcast** bietet zusätzliche Reichweite für Ihre Werbung
- Den Newsletter Bauplaner News **hervorragende View-Zahlen**
- Unser Magazin in gedruckter Form oder als E-Magazin **hohe Akzeptanz in der Berufsgruppe**

Auf der Webseite www.deutsches-ingenieurblatt.de finden Nutzer stets aktuelle Nachrichten, E-Magazin, Newsletter und Hintergrundinformationen.

INFOSERVICE:
durchschnittlich über **40.000 Page-views** pro Ausgabe

Bauplaner News:
durchschnittlich über **5.500 Page-views** pro Ausgabe

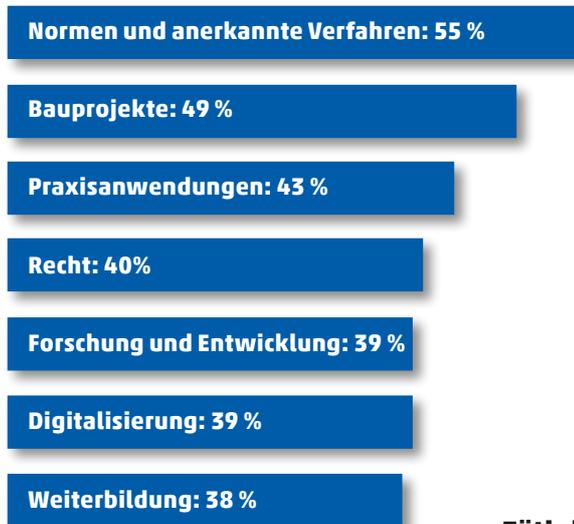
INFOSERVICE-Podcast
Audio-Version des 14-tägigen INFOSERVICE mit 50.000 Impressions pro Jahr



LESERANALYSE

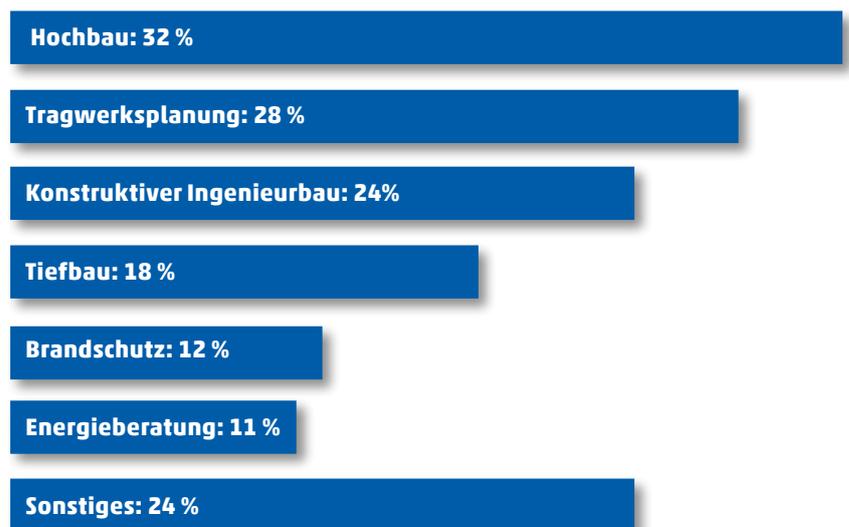
Interessen der Leserschaft

Die Interessen unserer Leserschaft sind breit gefächert:



Tätigkeitsbereiche

Unsere Leserschaft setzt sich aus Experten verschiedenster Tätigkeitsbereiche zusammen:



Lesedauer und Nutzungsfrequenz des Magazins

Unsere Leser schätzen die umfassende und fundierte Berichterstattung:

➤ **58 %** lesen **alle Ausgaben** des Deutschen Ingenieurblatts.

Mehr als die Hälfte lesen das Magazin **15–60 Minuten** pro Ausgabe.

Geprüfte Reichweite und Anzeigenvielfalt

Unser Magazin und E-Magazin bieten weiterhin die bewährte, IVW-geprüfte Reichweite und vielfältige Möglichkeiten für Anzeigenformate, Beilagen, Sonderwerbeformen und Stellenanzeigen.

(Quelle: Eigene LimeSurvey-Umfrage 2024 mit 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmern)

TERMINÜBERSICHT – ALLE KANÄLE

INFOSERVICE, Bauplaner News, Magazin + E-Magazin

Januar

09.01.2025 **INFOSERVICE**
16.01.2025 Bauplaner News
23.01.2025 **INFOSERVICE**
30.01.2025 Bauplaner News

Februar

08.02.2025 **INFOSERVICE**
13.02.2025 Bauplaner News
19.02.2025 > [MAGAZIN 1 | 2025](#)
20.02.2025 **INFOSERVICE**

März

06.03.2025 **INFOSERVICE**
20.03.2025 Bauplaner News
20.03.2025 **INFOSERVICE**
27.03.2025 Bauplaner News

April

03.04.2025 **INFOSERVICE**
10.04.2025 Bauplaner News
16.04.2025 > [MAGAZIN 2 | 2025](#)
17.04.2025 **INFOSERVICE**
30.04.2025 **INFOSERVICE**

Mai

07.05.2025 Bauplaner News
15.05.2025 **INFOSERVICE**
22.05.2025 Bauplaner News
28.05.2025 **INFOSERVICE**

Juni

05.06.2025 Bauplaner News
18.06.2025 > [MAGAZIN 3 | 2025](#)
18.06.2025 **INFOSERVICE**
26.06.2025 Bauplaner News

Juli

03.07.2025 **INFOSERVICE**
10.07.2025 Bauplaner News
17.07.2025 **INFOSERVICE**
24.07.2025 Bauplaner News

August

20.08.2025 > [MAGAZIN 4 | 2025](#)
21.08.2025 **INFOSERVICE**

September

04.09.2025 Bauplaner News
11.09.2025 **INFOSERVICE**
18.09.2025 Bauplaner News
25.09.2025 **INFOSERVICE**

Oktober

02.10.2025 Bauplaner News
09.10.2025 **INFOSERVICE**
16.10.2025 Bauplaner News
22.10.2025 > [MAGAZIN 5 | 2025](#)
23.10.2025 **INFOSERVICE**
30.10.2025 Bauplaner News

November

06.11.2025 **INFOSERVICE**
13.11.2025 Bauplaner News
20.11.2025 **INFOSERVICE**
27.11.2025 Bauplaner News

Dezember

04.12.2025 **INFOSERVICE**
11.12.2025 Bauplaner News
17.12.2025 > [MAGAZIN 6 | 2025](#)
18.12.2025 **INFOSERVICE**

TERMINÜBERSICHT – INFOSERVICE/PODCAST

Januar	09.01.2025 23.01.2025
Februar	08.02.2025 20.02.2025
März	06.03.2025 20.03.2025
April	03.04.2025 17.04.2025 30.04.2025
Mai	15.05.2025 28.05.2025
Juni	18.06.2025
Juli	03.07.2025 17.07.2025
August	21.08.2025
September	11.09.2025 25.09.2025
Oktober	09.10.2025 23.10.2025
November	06.11.2025 20.11.2025
Dezember	04.12.2025 18.12.2025

INFOSERVICE 2025

Deutsches
Ingenieurblatt

Ingenieurblätter | Die Zeitschrift für Ingenieure, Architekten, Bauingenieure und Techniker



Quelle: Foto von Dore Hergens auf Unsplash

DEUTSCHES INGENIEURBLATT / KAMMER

Exklusiv für Kammermitglieder: Kostenfreie Webinare Heizungsförderung

Die Bundesingenieurkammer ist am 19. Februar 2024 und am 6. März 2024 gemeinsam mit der Bundesarchitektenkammer und der KfVU zu weiteren kostenfreien Webinaren rund um die Heizungsförderung an die exklusiven Kammermitgliedern eingeladen worden. Mit dem Gebäudesanierungsgesetz (SdG) wird die Bundesförderung der Energieeffizienz im Gebäudesanierungsbereich ausgebaut. Die Maßnahmen des Klimaschutzplans und Verbraucherschutz und Verbraucher vor Preisparierungen bei freier Baurechtsverfahren schützen. In dem Webinar wird erläutert, welche Regelungen ab Januar 2024 gelten.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: Photo: Michael Grottel

DEUTSCHES INGENIEURBLATT / VERANSTALTUNG

Diskussionsrunde zu „BIM Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern“ auf digitalBAU 2024

Eine gemeinsame Diskussionsrunde zum „BIM Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern“ veranstalten die Bundesingenieurkammer und die Bundesarchitektenkammer am 20. Februar 2024 von 12 bis 13 Uhr auf der Online-Plattform digitalBAU in Halle 4.2. Für die Begleitung wird Prof. Stefan Farsband (Vizepräsident der BIM Baden-Württemberg) auf dem Podium teilnehmen. Herr Prof. Farsband hat maßgeblich an der Entwicklung des Curriculums für den BIM-Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern beteiligt.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: Bodo Pies / Freepress.com

DEUTSCHES INGENIEURBLATT / RECHT

Evaluierung HOAI: Endbericht veröffentlicht

Die Anforderungen an das Planen und Bauen haben sich seit der letzten Reform weitestgehend erfüllt. Die Themen Nachhaltigkeit sind einbezogen, die Berücksichtigung des Bestands, aber auch der Einsatz digitaler Methoden bestimmen sich deutscher das Planen und Bauen. Inoffiziell wurden – auch auf Druck der Planungsorganisationen – die Leistungspreise für standardisierte und modernisiert.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: ingenio

DEUTSCHES INGENIEURBLATT / KAMMER

Einreichungen für das Jahrbuch Ingenieurbaukunst 2025

Vorschläge für Projekte und Essays können noch bis Ende Januar 2024 eingereicht werden. Vorräte können Beispiele aller Art, die von Ingenieuren und Architekten aus Deutschland weltweit gestellt werden sowie Zeichnungen für das Planen und Bauen. Seit 2011 gibt die Bundesingenieurkammer die Reihe Jahrbuch der Ingenieurbaukunst heraus. Die Bücher sind die zentrale Ort für die aktuellen Diskussionen der Bauprofession und Baupraktiker unseres Landes. Die seit 2015 jährlich erscheinende Buchreihe „Ingenieurbaukunst – Made in Germany“ dokumentieren die beeindruckenden Leistungen des Bauingenieurwesens unseres Landes.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: Corinna Zimmer / Unsplash

DEUTSCHES INGENIEURBLATT AUS DER BRANCHE

Haushaltsdebatte: Richtige Anreize beim Wohnungsbau setzen

Anlässlich der Haushaltsberatungen des Deutschen Bundestages fordert die Arbeitsgemeinschaft für den Wohnungsbau, dass die Bundesingenieurkammer ingehört, damit die richtigen Anreize zu setzen, um die Wohnungsbaukosten zu senken und somit soziale Schichten zu vermeiden. Der Absatz im Wohnungsbau hat sich fast verdoppelt. Die Zahl der Baugenehmigungen für mehrstöckige Wohnungen stieg 2023 auf gut 210.000 an. Dabei unter den Wohnungen geringere haben, die Auftragslänge im Wohnungsbau haben sich vom Januar bis Oktober 2023 gegenüber dem Vorjahr ebenfalls deutlich um 84,22 Prozent erhöht.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Anzeigenschluss-Newsletter:
14 Tage vor Erscheinungstermin

Datenabgabe-Newsletter:
7 Tage vor Erscheinungstermin

Durchschnittlich über
40.000 Page-views
pro Ausgabe

INFOSERVICE-Podcast
Audio-Version des
14-tägigen INFOSERVICE



48.000 Impressions pro Jahr

Januar	16.01.2025 30.01.2025
Februar	13.02.2025
März	20.03.2025 27.03.2025
April	10.04.2025
Mai	07.05.2025 22.05.2025
Juni	05.06.2025 26.06.2025
Juli	10.07.2025 24.07.2025
September	04.09.2025 18.09.2025
Oktober	02.10.2025 16.10.2025 30.10.2025
November	13.11.2025 27.11.2025
Dezember	11.12.2025

bauplaner

Ausgabe 5/2024 | Supplement zu Deutsches Ingenieurblatt



Fachwerk-Tradition trifft digitale Moderne
KIT mit neuem Demonstratorprojekt auf Landesgartenschau im Allgäu

Wie sich historische Architektur und neuartige Materialien aus natürlichen Ressourcen mit digitalen Strategien für Entwurf und Produktion verbinden lassen, untersuchen Architektinnen und Architekten des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) in einem Demonstratorprojekt. Dabei verbinden sie Fachwissen aus der Holz- und der Beton-Industrie. Das Projekt wird im Rahmen der Landesgartenschau von 04 bis zum 06. Oktober 2024 in Wangen im Allgäu realisiert.

[Lesen Sie mehr >>](#)



CO₂-neutraler Beton: Schweizer Forscher setzen auf Pflanzenkohle

Das Potenzial von CO₂-neutralen oder gar CO₂-negativen Beton liegt in der Schweiz. Forschende des Zürcher Hauptstadtkanton (ZH) setzen sich mit dem Einsatz von Pflanzenkohle in Beton auseinander. Für die Praktikabilität werden sie die Kohle vorab zu Mehl und ersetzen damit herkömmliche Gesteinskörnungen.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Holzbau: Forscher arbeiten an biobasierter UV-Schutzlösung

Eine Formel für einen transparenten und zu 100 Prozent biobasierten UV-Schutz. Forscher der TU Braunschweig arbeiten an einer biobasierten UV-Schutzlösung für Holzbauelemente. Die Lösung wird auf Basis von Holzabfallprodukten entwickelt. Das Holzabfallprodukt wird in einem Prozess mit einem Holzabfallprodukt (Lignin) und einem Holzabfallprodukt (Lignin) zu einem Holzabfallprodukt (Lignin) verarbeitet. Das Holzabfallprodukt wird in einem Prozess mit einem Holzabfallprodukt (Lignin) und einem Holzabfallprodukt (Lignin) zu einem Holzabfallprodukt (Lignin) verarbeitet.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Studierendenhaus der TU Braunschweig erhält EU-Preis für zeitgenössische Architektur

Das Studierendenhaus der TU Braunschweig von den Architekten Günter Döding und Max Hahn gewann den Europäischen Preis für zeitgenössische Architektur – Mies van der Rohe 2024. Der Preis ist ein wichtiges Architekturpreispodium in Europa. Das Studierendenhaus wurde schon mehrfach prämiert. Im Jahr 2022 mit dem Deutschen Architekturpreis, dem DADA Preis für Architektur in Deutschland 2024 und dem Architekturpreis des Bundes Deutscher Architekten (BDA) in Deutschland 2024.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Von Japans Holzbaukunst bis zur Wärmepumpe
Campus Design Open 2024 an der Hochschule Coburg

Mit über 20 Ausstellungen, 300 Workshops und mehr als einem Dutzend Vorträgen öffnet die Hochschule Coburg zu Herbstbeginn die Tore für die Campus Design Open 2024. Laborführungen gibt es auch bei den Baugemeinschaften und Baugemeinschaften. Der 10. Mai 2024 ist ein besonderer Tag für Baugemeinschaften.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Über Bauplaner News

Der 14-tägige E-Mail-Service **Bauplaner News** informiert Bauplanerinnen und Bauplaner über die neuesten Entwicklungen – von aktuellen Nachrichten aus der Branche, Einblicken in die Bauproduktion und Neugkeiten aus der Industrie.

Bereits erschienene Ausgaben:

- Bauplaner News 6/2024: Langfristige Brückenkoppen aus Recyclingbeton // Energieeffiziente Wärmedämmung // Fassaden unter Strom
- Bauplaner News 4/2024: Verbundwerkstoff als Alternative zu Stahlbeton // 3D-Druck von Bauteilen // Virtuelle Baugrunderkundung
- Bauplaner News 3/2024: Hochleistungsbitte Baustoffe als Abfallmaterialien // Wärmepumpen-Feiertag // Neues Holzbauprojekt
- Bauplaner News 2/2024: Optischer Himmelskugell // Anti-Griff-Schutz // Rhythmisches Licht
- Bauplaner News 1/2024: DIN-Normungsmassstab "Bauelemente" // KI in der Schadensanalyse // Nachhaltiges Bauen

3.400

Abonnenten
aus der
Branche

Bauplaner Newsletter:
Aktuelle Informationen für das Management und Ingenieurbüro

Anzeigenschluss-Newsletter:
14 Tage vor Erscheinungstermin

Datenabgabe-Newsletter:
7 Tage vor Erscheinungstermin

Durchschnittlich über
5.500 Page-views
pro Ausgabe

MAGAZIN – THEMEN UND TERMINE

Heft und Termine		bauplaner
1/2025 Erscheinungstermin: 19.02.2025 Redaktionsschluss: 09.12.2024 Anzeigenschluss: 22.01.2025 Druckunterlagen: 27.01.2025		Bauen im Bestand und Sanierung
2/2025 Erscheinungstermin: 16.04.2025 Redaktionsschluss: 20.02.2025 Anzeigenschluss: 19.03.2025 Druckunterlagen: 24.03.2025		Bauphysik, Bautechnik und Brandschutz
3/2025 Erscheinungstermin: 18.06.2025 Redaktionsschluss: 15.04.2025 Anzeigenschluss: 16.05.2025 Druckunterlagen: 21.05.2025		Software: Digitalisierung in der Planung
4/2025 Erscheinungstermin: 20.08.2025 Redaktionsschluss: 20.06.2025 Anzeigenschluss: 23.07.2025 Druckunterlagen: 28.07.2025		Energieeffizienz und Nachhaltigkeit
5/2025 Erscheinungstermin: 22.10.2025 Redaktionsschluss: 27.08.2025 Anzeigenschluss: 22.09.2025 Druckunterlagen: 25.09.2025		Tiefbau und Infrastruktur
6/2025 Erscheinungstermin: 17.12.2025 Redaktionsschluss: 23.10.2025 Anzeigenschluss: 19.11.2025 Druckunterlagen: 24.11.2025		Software: BIM, TGA



Deutsches Ingenieurblatt

6-mal pro Jahr
MAGAZIN UND E-MAGAZIN
 Auflage
 46.067 (IVW-geprüft)

Deutsches Ingenieurblatt INFOSERVICE

Bild-Text-Anzeige

Bild-Text-Anzeige Position 1

Abschlagspreis:
1.100,00 €
Leistungspreis
0,11 € per View

Bild-Text-Anzeige Position 2-3

Abschlagspreis:
900,00 €
Leistungspreis:
0,09 € per View

Bild-Text-Anzeige Position 4-5

Abschlagspreis:
600,00 €
Leistungspreis:
0,06 € per View

Ausspielung im Podcast

Abschlagspreis:
1.100,00 €
Leistungspreis
0,11 € per Ausspielung
<< 2025 ohne Berechnung >>

Technische Vorgaben

Headline

100 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Text

400 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Bild

600 x 338 Pixel

Anzeigenschluss-Newsletter

14 Tage vor Erscheinungstermin

Datenabgabe-Newsletter

7 Tage vor Erscheinungstermin

Pro INFOSERVICE
durchschnittlich 40.000 Views

Der Abschlagspreis wird am Tag der Veröffentlichung berechnet und beinhaltet 10.000 Views. Die weiteren Views werden nach vierzehn Tagen berechnet.



Infoservice 2/2024
Deutsches
Ingenieurblatt
Organ der
Deutschen Ingenieurkammern, Körperschaften des öffentlichen Rechts



Quelle: Foto von Greg Montgomery auf Unsplash

DEUTSCHES INGENIEURBLATT KAMMER

Exklusiv für Kammermitglieder: Kostenfreie Webinare Heizungsförderung

Die Bundesingenieurkammer lädt am 19. Februar 2024 und am 5. März 2024 gemeinsam mit der Bundesarchitektenkammer und der KfW zu weiteren kostenlosen Webinaren rund um die Heizungsförderung ein, die exklusiv Kammermitgliedern angeboten werden. Mit dem Gebäudeenergiegesetz (GEG) wertet die Bundesregierung die Energieeffizienz im Gebäudereich ein. Sie will darüber den Klimaschutz stärken und Verbraucherinnen und Verbraucher vor Preissprünge bei fossilen Brennstoffen schützen. In dem Webinar wird erläutert, welche Regelungen ab Januar 2024 gelten.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: Nilsa Muehlen-Dreier

DEUTSCHES INGENIEURBLATT VERANSTALTUNG

Diskussionsrunde zu „BIM Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern“ auf digitalBAU 2024

Eine gemeinsame Diskussionsrunde zum „BIM Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern“ veranstalten die Bundesingenieurkammer und die Bundesarchitektenkammer am 20. Februar 2024 von 12 bis 13 Uhr auf der Kölner Fachmesse digitalBAU in Halle 4.2. Für die Single wird Prof. Stefan Feisabend (Vorstand der IK Baden-Württemberg) auf dem Podium teilnehmen. Herr Prof. Feisabend war maßgeblich an der Entwicklung des Curriculums für den BIM-Standard Deutscher Architekten- und Ingenieurkammern beteiligt.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: Bernd Fesl/StockCreative

DEUTSCHES INGENIEURBLATT RECHT

Evaluierung HOAI: Endbericht veröffentlicht

Die Anforderungen an das Planen und Bauen haben sich seit der letzten Reform weiterentwickelt. Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz, die Berücksichtigung des Bestands, aber auch der Einsatz digitaler Methoden bestimmen noch deutlicher das Planen und Bauen. Infolgedessen wurden – auch auf Druck der Planerorganisationen – die Leistungsblätter nun überarbeitet und modernisiert.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Quelle: ingit.org

DEUTSCHES INGENIEURBLATT KAMMER

Einreichungen für das Jahrbuch Ingenieurbaukunst 2025

Vorschläge für Projekte und Essays können noch bis Ende Januar 2024 eingereicht werden. Infrage kommen Bauprojekte aller Art, die von Ingenieurinnen und Ingenieuren aus Deutschland weltweit geplant wurden sowie Zukunftsthemen für das Planen und Bauen. Seit 2001 gibt die Bundesingenieurkammer die Reihe Jahrbücher der Ingenieurbaukunst heraus. Die Bücher sind der zentrale Ort für die aktuellen Diskussionen der Bauingenieurinnen und Bauingenieure unseres Landes. Die seit 2015 jährlich erscheinenden Bücher „Ingenieurbaukunst – Made in Germany“ dokumentieren die beeindruckenden Leistungen des Bauingenieurwesens unseres Landes.

[Lesen Sie mehr >>](#)



bauplaner
Ausgabe 5/2024 | Supplement im Deutschen Ingenieurblatt



Fachwerk-Tradition trifft digitale Moderne
KIT mit neuem Demonstratorprojekt auf Landesgartenschau im Allgäu

Wie sich historische Architektur und neuartige Materialien aus natürlichen Ressourcen mit digitalen Strategien für Entwurf und Produktion verbinden lassen, untersuchen Architektinnen und Architekten des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) in einem Demonstratorprojekt. haben Forschende und Studierende auf dieser Basis Fachwerkträger neu interpretiert: Ihre Kombination aus Holz und einem Weiden-Lehm-Verbund stellen sie auf der Landesgartenschau vor, die bis zum 6. Oktober 2024 in Wangen im Allgäu stattfindet.

[Lesen Sie mehr >>](#)



CO₂-neutraler Beton: Schweizer Forscher setzen auf Pflanzenkohle

Das Potenzial von CO₂-neutralen oder gar CO₂-negativem Beton testen in der Schweiz Forschende des „Concrete & Asphalt Labs“ der Empa mit dem Einbringen von Pflanzenkohle in Beton aus. Für die Praktikabilität verarbeiten sie die Kohle vorab zu Pellets und ersetzen damit handelsübliche Gesteinskörnungen.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Holzbau: Forscher arbeiten an biobasierter UV-Schutzlösung

Eine Formel für einen transparenten und zu 100 Prozent biobasierten UV-Holzschutz entwickelt das Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV) gemeinsam mit einem Industriepartner. Damit Holzbaumaterial nicht vorzeitig altert, muss es vor UV-Strahlung bewahrt werden. Dabei soll die Holzoberfläche ihre natürliche Optik und Haptik behalten. Allerdings sind in vielen derzeit auf dem Markt erhältlichen transparenten Schutzlacken schädliche chemische Stoffe enthalten.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Studierendenhaus der TU Braunschweig erhält EU-Preis für zeitgenössische Architektur

Das Studierendenhaus der TU Braunschweig von den Architekten Gustav Dusing und Max Hacke gewinnt den EU-Preis für zeitgenössische Architektur – Mies van der Rohe 2024. Der Preis gilt als wichtigste Architekturauszeichnung in Europa. Das Studierendenhaus wurde schon mehrfach prämiert, etwa 2023 mit dem Deutschen Architekturpreis, dem DAM Preis für Architektur in Deutschland 2024 und dem Architekturpreis des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten (BDA) Niedersachsen.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Von Japans Holzbaukunst bis zur Wärmepumpe
Campus.Design Open 2024 an der Hochschule Coburg

Mit über 50 Ausstellungen, zehn Workshops und mehr als einem Dutzend Vorträgen öffnet die Hochschule Coburg zu Himmelstahl drei Tage lang ihre Türen zu den „Campus Design Open 2024“. Laborführungen gibt es auch bei den Baugeschlechtern und Baugesenossen. Der 10. Mai 2024 ist ihnen mit dem „Tag der Bauingenieure“ gewidmet.

[Lesen Sie mehr >>](#)

BAUPLANER NEWS

3400 Kontakte

Bild-Text-Anzeige

Abschlagspreis:

330,00 €

Leistungspreis:

0,33 € per View

STAND ALONE

3400 Kontakte

Bild-Text-Anzeige

Preis **3.900 €**

Technische Vorgaben

Headline

100 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

Text

400 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

Bild

600 x 338 Pixel

Anzeigenschluss-Newsletter:

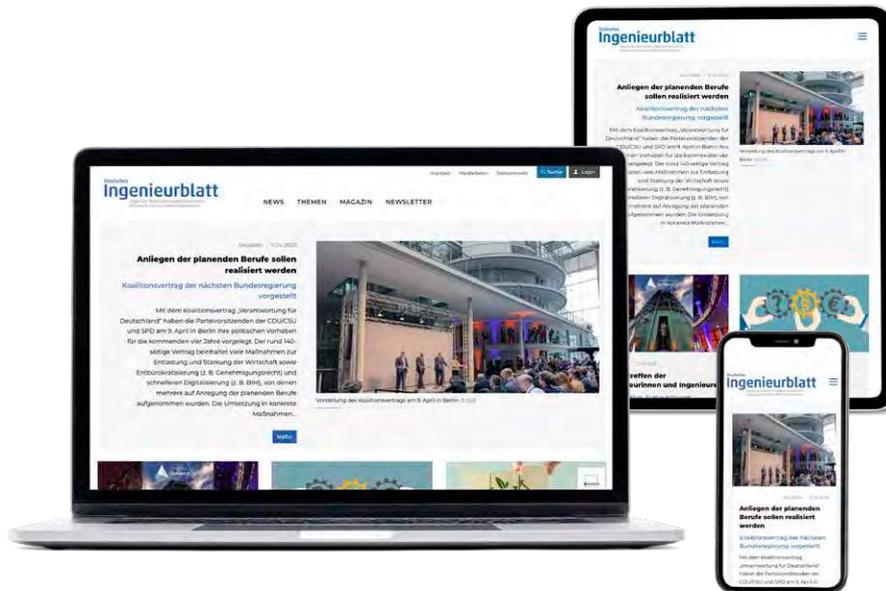
14 Tage vor Erscheinungstermin

Datenabgabe-Newsletter:

7 Tage vor Erscheinungstermin

Pro Bauplaner-Newsletter
durchschnittlich 5.500 Views

Der Abschlagspreis wird am Tag
der Veröffentlichung berechnet und
beinhaltet 1.000 Views.
Die weiteren Views werden nach
vierzehn Tagen berechnet.



Format	Billboard	Skyscraper (sticky)	Leader-board	Fullbanner	Rectangle
Laufzeit 4 Wochen, fest platziert					
Pixel (B x H)	970 x 250	160 x 600	728 x 90	468 x 60	300 x 250
Preis	1.950 €	1.650 €	1.350 €	750 €	650 €

Format	Bild-Text Anzeige Premium	Bild-Text Anzeige	Mobile Anzeige (Mobile Fallback)
Laufzeit 4 Wochen, fest platziert			
Pixel (B x H)	variabel	variabel, max. 500 Zeichen	300 x 250
Preis	2.000 €	750 €	inkl.

HINWEIS:
Fallback bitte für alle Formate mit anliefern

CONTENT MARKETING ONLINE

Content Marketing ist innerhalb eines Marketing-Mixes immer noch ein verlässliches und ergänzendes Instrument, besonders nutzwertigen Content, vor allem auch digital und in redaktioneller Anmutung an Ihre B2B-Zielgruppen heranzutragen und hierüber wertvolle Leads zu generieren.

Einige Möglichkeiten:

- › Advertorials
- › Themen- oder Newssponsoring
- › Themenserien
- › Webinare
- › Interviews und Fachdiskussionen als Video oder Audio

ADVERTORIAL ONLINE PREMIUM

Sie haben qualitativ hochwertigen Content – ein exklusives Interview oder Expertengespräch, Case-Studies, erklärungsbedürftige Produkte/Systeme, Whitepaper, die Sie den B2B-Usern in redaktioneller Anmutung und Gestaltung näher bringen wollen.

Steigern Sie mit einem Advertorial Ihre Bekanntheit, sorgen Sie für mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihr Unternehmen und Ihre Marken, gewinnen Sie wertvolle Leads.



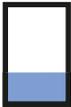
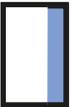
- › Laufzeit 4 Wochen, als Bild-Text-Anzeige auf der Startseite platziert. Danach verbleibt das Advertorial im Verlauf der Newsarchiv
- › Zeichenzahl ab 3.000–8.000, inkl. Leerzeichen
- › Bis max. 10 Bildelemente
- › Einbindung von Videos möglich
- › Verschlagwortung
- › Inkl. Bild-Text-Anzeige in einem Newsletter
- › Aufbau des Advertorials in Abstimmung mit der Redaktion
- › Bis 2 Korrekturläufe inkl., Ansichts- und Freigabelink
- › Kennzeichnung des Advertorials als Anzeige
- › Abschlussreporting auf Wunsch

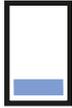
4.850 €

CONTENT MARKETING PRINT

Advertorial 1/1 Seite	183 x 264	10.450 €
Advertorial 1/2 Seite quer	183 x 132	6.250 €
Advertorial 1/2 Seite hoch	90 x 264	6.250 €

PRINT – WERBEFORMEN UND PREISE

Format	1/1	Juniorpage	1/2		1/3	
						
Ausrichtung		hoch	quer	hoch	quer	hoch
Satzspiegel (B x H) mm ■	183 x 264	125 x 195	183 x 132	90 x 264	183 x 88	58 x 264
im Anschnitt (B x H) mm ■	210 x 297	132 x 215	210 x 153	102 x 297	210 x 109	70 x 297
Preis 4c	9.700 €	5.800 €	5.500 €	5.500 €	4.200 €	4.200 €

Format	1/4			1/8			1/16
							
Ausrichtung	quer	hoch	2-spaltig	quer*	hoch	2-spaltig*	quer
Satzspiegel (B x H) mm ■	183 x 66	46 x 264	90 x 132	183 x 33	46 x 132	90 x 66	90 x 32
im Anschnitt (B x H) mm ■	210 x 87	58 x 297	102 x 149	–	–	–	–
Preis 4c	3.300 €	3.300 €	3.300 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.000 €

S/W Motive erhalten 20 % Rabatt auf den Listenpreis. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	210 x 297	11.650 €
3. Umschlagseite	210 x 297	10.650 €
4. Umschlagseite	210 x 297	11.650 €

CONTENT MARKETING PRINT

Advertorial 1/1 Seite	183 x 264	10.450 €
Advertorial 1/2 Seite quer	183 x 132	6.250 €
Advertorial 1/2 Seite hoch	90 x 264	6.250 €

PRINT – STELLENANZEIGEN

1/8 Seite	990,- €
1/4 Seite	1.650,- €
1/2 Seite	2.750,- €
1/1 Seite	4.850,- €

Weitere Sonderwerbeformen
auf Anfrage

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Zahlungsbedingungen bei Online only:
Netto sofort
Zahlungsbedingungen bei Crossmedia:
7 Tage 2 % Skonto, 14 Tage Netto

BEILAGEN

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und vielfältig einsetzbar

Preise je 1.000 St.,

Vollbeilage / Teilbeilage	
bis 25 g	250 € 260 €
bis 35 g	270 € 280 €
bis 45 g	290 € 300 €
bis 55 g	310 € 320 €

Teilbeilagen nach Bundesländern:
begrenzt möglich.

(Mindestauflage 3.000)

Anlieferung durch den Kunden

DIGITAL-BEILAGEN

bis 6 Seiten	100 €
bis 12 Seiten	125 €
mehr als 12 Seiten	150 €



**ONLINE only
PREMIUM**

Web
+ Newsletter
+ Jobware
+ Top-Job-
Platzierung

1.950 €

ONLINE only

Web
+ Newsletter

950 €

**CROSSMEDIA
L**

Web
+ Newsletter
+ Print 1/1 Seite
+ Top-Job

6.500 €

**CROSSMEDIA
M**

Web
+ Newsletter
+ Print 1/2 Seite
+ Top-Job

3.250 €

**CROSSMEDIA
S**

Web
+ Newsletter
+ Print 1/4 Seite

2.250 €

PRINT only

1/8 Seite	990 €
1/4 Seite	1.650 €
1/2 Seite	2.750 €
1/1 Seite	4.850 €

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Zahlungsbedingungen bei Online only: Netto sofort
Zahlungsbedingungen bei Crossmedia: 7 Tage 2 % Skonto, 14 Tage Netto

KONTAKTE



NEU: Der Medien-Konfigurator

Mit unserem neuen Medien-Konfigurator können Sie Ihre Mediaplanung effizient und individuell gestalten. Testen Sie das Tool unter: <https://ad.rauh-medien.de>.

Beratung und maßgeschneiderte Kampagnen

Unser Team steht Ihnen gerne beratend zur Seite, um Ihre Mediaplanung für 2025 zu optimieren und eine maßgeschneiderte Kampagne zu erstellen.

MEDIATEAM

Anzeigen

Florian Voßhage
florian.vosshage@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-82

Anzeigendisposition

Helga Leuchter
helga.leuchter@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-84

REDAKTION

Deutsches Ingenieurblatt

Marcus von Amsberg
redaktion@bingk.de
+49 (30) 258 98 82-29

bauplaner

Martin Braun
redaktion@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-83

HERAUSGEBERIN



Bundesingenieurkammer e.V. (BIngK)
Titel: Deutsches Ingenieurblatt
www.bingk.de

VERLAG



Rauh Medien GmbH
Kleiststraße 6, 16348 Wandlitz
Geschäftsführer: Harald Rauh

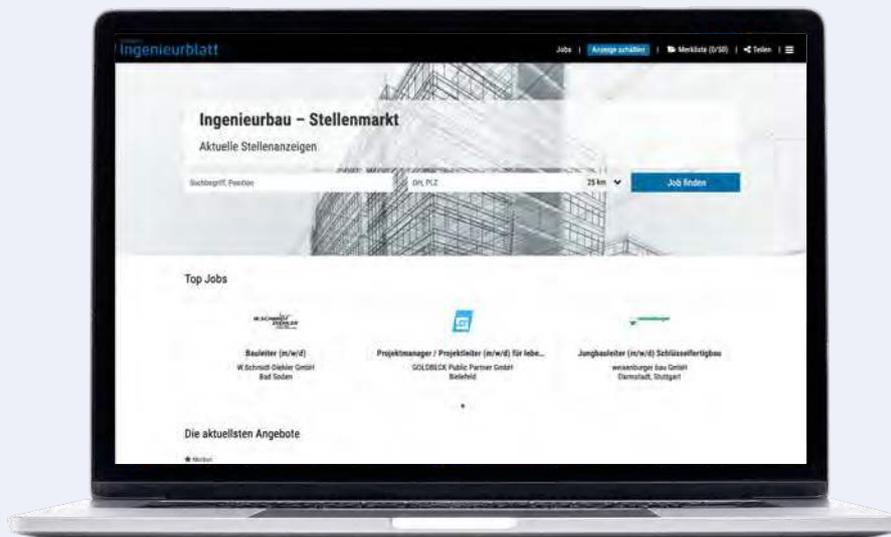
Der Stellenmarkt des Deutschen Ingenieurblattes ist die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen, die gezielt hochqualifizierte Bauingenieur:innen suchen. Unsere spezialisierte Jobbörse verbindet Sie direkt mit Fachkräften aus der Branche und bietet eine Plattform, auf der Sie Ihre offenen Positionen optimal präsentieren können.

Ihre Vorteile:

- › **Gezielte Ansprache:** Erreichen Sie spezifisch Bauingenieur:innen, die aktiv nach neuen beruflichen Herausforderungen suchen.
- › **Crossmedia:** Ihr Stellenangebot erscheint auf der Webseite des Deutschen Ingenieurblattes und zusätzlich in der Print und E-Paper-Ausgabe des Magazins.
- › **Hohe Sichtbarkeit:** Ihre Stellenanzeigen werden sowohl in unserem Printmagazin als auch im E-Paper prominent platziert.
- › **Branchenrelevanz:** Nutzen Sie ein Medium, das als vertrauenswürdige Quelle für Karrierechancen in der Bauindustrie geschätzt wird.

Nutzen Sie den Stellenmarkt des Deutschen Ingenieurblattes, um Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber in der Bauindustrie zu positionieren und qualifizierte Fachkräfte effektiv anzusprechen.

<https://ad.rauh-medien.de/c/stellenmarkt>





HIER

finden Sie neue Mitarbeiter
m/w/d

STELLENMARKT

Deutsches

Ingenieurblatt

Sprechen Sie mit uns

033397-458682