

MEDIADATEN 2026

KONTAKT

MEDIADATEN

STELLENMARKT

LOGIN

Deutsches
Ingenieurblatt
Organ der deutschen Ingenieurkammern,
Körperschaften des öffentlichen Rechts

THEMEN ▾

MAGAZIN ▾

NEWSLETTER

BAUPLANER NEWS

Q Suchen...



Baukultur | Brandenburg | Wettbewerbe und Preise

10.09.2025

Acht Projekte nominiert

Brandenburgischer Baukulturpreis 2025

Die Brandenburgische Architektenkammer und die Brandenburgische Ingenieurkammer haben gemeinsam mit Unterstützung des Ministeriums für Infrastruktur und Landesplanung den Brandenburgischen Baukulturpreis 2025 ausgeschrieben. Bereits zum neunten Mal werden damit Projekte ausgezeichnet, die beispielhaft für Baukultur, interdisziplinäre Zusammenarbeit und nachhaltiges Bauen in Brandenburg stehen. Schirmherr ist Bauminister Detlef Tabbert.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Aktuelles



Baustoffe | Heizungstechnik | Nachhaltigkeit

11.09.2025

Holzweichfaser und Lehm: Nachhaltiger Trockenbau mit integrierter Klimatechnik

Niedrigtemperatur-Trocknung und Strahlungswärme minimieren Energieverbrauch

Ein Lehmputz-Trockenbausystem kombiniert natürliche Baustoffe mit integrierter Flächenheizung und erreicht dabei Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent. Das System von Naturbo verbindet Lehmputzplatten, Dämmung und Heiz-Kühl-Technik in einer bauphysikalisch abgestimmten Konstruktion.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Berlin | Objekte

11.09.2025

Sternförmiger Schulkomplex mit autarken Compartments

Variantenreiche Fassadenmosaie aus Lüftungsfügeln und Paneelen

Nach dem Compartment-Prinzip ist in Berlin-Lichtenberg eine Doppelschule entstanden, bei der das Unternehmen Amberger Glas über 5.500 Quadratmeter Dreifachverglasung für 1.600 Schüler und 160 Lehrkräfte verbaut hat. Compartments sind räumliche Einheiten, die jeweils wie eine kleine Schule aufgebaut sind.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Nachhaltigkeit | Resilienz

11.09.2025

Passivhaus im Paraná-Delta trotz Überschwemmungen und Feuchtigkeit

Amphibische Bauweise kombiniert traditionelle Holzkonstruktion mit Energieeffizienz-Standard

Das Casa Biguá demonstriert als eines der ersten passivhauszertifizierten Wohnhäuser in Argentinien, wie sich Energieeffizienz-Standards durch eine zeitgemäße Interpretation traditioneller Bauweisen mit extremen Umweltbedingungen vereinbaren lassen. Die Qualitätsanforderungen der Passivhausbauweise konnten dank des Kunststoff-Systems Schüco Living 82 MD umgesetzt werden.

[Lesen Sie mehr >>](#)



Das Deutsche Ingenieurblatt erzielt im Schnitt über 1,4 Millionen gemessene Views pro Monat – über alle redaktionellen Beiträge und Werbemittel hinweg, auf allen Kanälen.

Diese Zahl basiert auf Zählpixel-Tracking (*botbereinigt*) und zeigt die tatsächliche Nutzung der gesamten Medienmarke.

Warum Ihre Anzeige im Deutschen Ingenieurblatt?

Bauingenieure sind die zentralen Entscheider für Planung, Produkte, Systeme und Weiterbildung. Das Deutsche Ingenieurblatt ist ihre tägliche Informationsquelle – integriert in Arbeitsroutinen, fachlich fundiert und nutzwertig.

Ihre Vorteile als Werbepartner:

Zielgenau – Bauingenieure & Planer als Kernzielgruppe

Reichweite – über mehrere Kanäle hinweg

Messbarkeit – Reporting inklusive, transparente View-Abrechnung

Zielgruppe & Reichweite

- INFOSERVICE: über 31.000 Empfänger, Ø 45.000 Views pro Ausgabe
- Website: ca. 40.000–50.000 Views/Monat
- Bauplaner News: ca. 4.000 Views pro Ausgabe
- Podcast: ca. 48.000 Impressions/Jahr
- Magazin-Ausgabe digital: 48.000–70.000 Views je Ausgabe (Laufzeit 8 Wochen)

Ihr Vorteil: Ihre Anzeige ist nutzwertig integriert – im direkten Arbeitskontext der Bauingenieure.

Aus einer potenziellen Reichweite von rund 330.000 Sichtkontakten pro 8 Wochen entsteht durch tatsächliche Nutzung und Interaktion eine monatliche Gesamtleistung von rund 1,4 Millionen Views.

Reale Nutzung der Medienmarke Deutsches Ingenieurblatt

Kategorie	Wert	Beschreibung
Ø theoretische Reichweite (8 Wochen)	328.000 Views	Summe aller Kanäle nach Versandfrequenz
Ø reale Nutzung (pro Monat)	1.4 Mio. Views	kumuliert auf alle Inhalte und Werbemittel
Jahresleistung	≈ 16,8 Mio Views	alle Kanäle, alle Inhalte, botbereinigt

NEU: E-Magazin-Mailing

Exklusive Sichtbarkeit am Erscheinungstag der Ausgabe + Langzeitwirkung im Magazin

- Versand an über 40.000 Empfänger (E-Magazin-Verteiler & Nutzer)
- 4 exklusive Bild-Text-Anzeigen je Ausgabe-Mail
- Zusätzliche Ausspielung in allen Artikeln der digitalen Magazinausgabe
- Wirkdauer: 8 Wochen über die gesamte Ausgabe (aktuelle + Archivzugriffe)

Abrechnung:

- Basispreis am Erscheinungstag
- Weitere Views nach 4 Wochen und nach 8 Wochen abgerechnet

Preise & Leistungspreise (netto):

Position	Basispreis	Leistungspreis pro View	Erwartete Views (8 Wochen)	Typischer Budgetrahmen
1	4.000 €	0,11 €	48.000–70.000	~9.300–11.700 €
2	3.000 €	0,11 €	48.000–70.000	~8.300–10.700 €
3	2.000 €	0,11 €	48.000–70.000	~7.300–9.700 €
4	1.000 €	0,11 €	48.000–70.000	~7.300–9.700 €





INFOSERVICE + Webseite + Podcast – Reichweite, die zählt

INFOSERVICE (14-tägig)

Abrechnung:

- Basispreis am Erscheinungstag
- Weitere Views nach 14 Tagen abgerechnet

Preise & Leistungspreise (netto):

Platzierung	Basispreis	Preis pro View	Erwartete Views (Ø-Spanne)	Typischer Budgetrahmen
1	1.100 €	0,11 €	30.000–45.000	~4.400–6.050 €
2–3	900 €	0,09 €	28.000–42.000	~3.420–4.680 €
4–5	600 €	0,06 €	26.000–38.000	~2.160–2.880 €

Zusatzleistung: Jede Anzeige läuft zusätzlich im Podcast als Audio-Teaser.

Infoservice 14/2025 | Podcast | Ansicht im Web-Browser

Deutsches Ingenieurblatt

Organ der deutschen Ingenieurkammern, Körperschaften des öffentlichen Rechts

Quelle: DIB

DEUTSCHES INGENIEURBLATT EUROPA | POLITIK | VERGABERECHT

Losvergabe soll neuer Standard in EU-Vergaberichtlinien werden

EU will im Wettbewerb kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stärken

Der Binnenmarktausschuss des Europäischen Parlaments hat am 7. Juli mit nahezu Dreiviertelmehrheit seine Empfehlungen für die Abstimmung im EU-Parlament beschlossen. Um die Teilnahme von KMU zu fördern, sollten Ausschreibungen in kleinere Lose aufgeteilt und die Regeln einfacher und klarer gestaltet werden.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Quelle: DIB

DEUTSCHES INGENIEURBLATT STUDIEN & UMFRAGEN | WIRTSCHAFT | INGENIEURWESEN

Fachkräftemangel und zunehmende Aufwände limitieren Planungsbüros

Umfrage liefert valide Daten zur wirtschaftlichen Lage

Die Ergebnisse der neuen bundesweiten Befragung von Ingenieur- und Architekturbüros zeigen ein gemischtes Bild der konjunkturellen Lage. So geben knapp 40 Prozent aller befragten Büros einen rückläufigen Auftragsbestand in den vergangenen sechs Monaten an. Vor diesem Hintergrund bewerten die Unternehmen ihre aktuelle wirtschaftliche Situation als befriedigend (Schulnote 2,9).

[Lesen Sie mehr >>](#)

Quelle: BlnGK

DEUTSCHES INGENIEURBLATT BUND | POLITIK | BERLIN

Anzeige

Quelle: H.B. Fuller Company

Volvo-Innovationszentrum Torsholmen setzt auf Wärme-Kante-System von H.B. Fuller | KOMMERLING

Im neuen Volvo-Innovationszentrum in Torsholmen bei Göteborg trifft nachhaltige Architektur auf Hightech: Das 25.000 m² große Holzhybridgebäude überzeugt mit einer Glasfassade aus dem bARK-System von Fasadglas und Isolierglaseinheiten von Glasgruppen. Herzstück ist das Wärme-Kante-System Kōdispace 4SG von H.B. Fuller | KOMMERLING, das herausragende Energieeffizienz bietet und mit einer außergewöhnlichen 30-Jahres-Garantie neue Maßstäbe im Fassadenbau setzt.

[Jetzt mehr erfahren >>](#)

Bauplaner News (wöchentlich)

Gezielter Zugang ins Management

- über 3.300 Abonnenten
- Ø 4.000 Views pro Ausgabe

Preise & Leistungspreise (netto):

Format	Basispreis	Preis pro View	Inklusive Views	Erwartete Views	Typischer Budgetrahmen
Bild-Text-Anzeige	330 €	0,33 €	1.000	ca. 4.000	~1.320 €

Kundennutzen:

- Management- und Entscheider-Fokus
- Hohe Themenpassung für Fachinformationen
- Reporting mit Views inklusive (1.000 Views garantiert)

bauplaner

Ausgabe 13/2025 | Supplement im Deutschen Ingenieurblatt

© GSCAN

DEUTSCHES INGENIEURBLATT
BAUWERKSPRÜFUNG | FORSCHUNG | INFRASTRUKTUR

Röntgen-Alternative für Bauwerksprüfung
Myonentomografie: Kosmische Strahlung durchleuchtet Beton

Forscher der Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM) entwickeln die Grundlagen für den Einsatz der Myonentomografie bei Infrastrukturuntersuchungen. Das Verfahren nutzt Teilchen aus kosmischer Strahlung und könnte Röntgenuntersuchungen ersetzen.

[Lesen Sie mehr >>](#)

© Schüco International KG / Fotograf: Ulrik Eichentopf

DEUTSCHES INGENIEURBLATT FASSADENTECHNIK | NORDRHEIN-WESTFALEN

Fassade filtert 30 Prozent der Stickoxide aus der Luft
Membrantechnologie wandelt Luftschadstoffe in Mineralien um

Die Stadt Köln, die Stiftung „Lebendige Stadt“ und das Unternehmen Schüco haben erste Messergebnisse ihres Forschungsprojekts zur photokatalytischen Textilfassade an der Volkshochschule in der Cäcilienstraße vorgelegt. Die seit Oktober 2024 laufenden Untersuchungen zeigen, dass die stickoxidbindende Membran auf Basis gemalter Monatswerte Filterleistungen von rund 30 Prozent erreicht.

[Lesen Sie mehr >>](#)

© Lumon Deutschland GmbH

DEUTSCHES INGENIEURBLATT FASSADENTECHNIK | NACHHALTIGKEIT

Balkongeländer erzeugen Solarstrom
Integrierte Photovoltaik deckt ein Drittel des Strombedarfs

Dezentrale Photovoltaik am Balkon wird Realität: Ein fernöstliches Sanierungsprojekt von Lumon demonstriert die Praktikabilität des eFalling-Systems. Das Geländer integriert Solarmodule unsichtbar zwischen den Glasflächen und erreicht einen Jahresertrag von bis zu 622 Kilowattstunden.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Website – Deutsches Ingenieurblatt

Digitale Sichtbarkeit mit Performance-Tracking

- bis zu 50.000 Nutzer/Monat
- Sichtbarkeit im redaktionellen Umfeld

Verfügbare Formate ab 2026:

Format	Preis (4 Wochen)	Besonderheit
Premium-Anzeige	2.000 €	Prominente Platzierung

Sichtbarkeit im direkten Fachkontext

inkl. Mobile Fallback

KONTAKT

MEDIADATEN

STELLENMARKT

LOGIN

Deutsches
Ingenieurblatt

THEMEN

MAGAZIN

NEWSLETTER

BAUPLANER NEWS

Suchen...



BRANDENBURGISCHER BAUKULTURPREIS
NOMINIERUNGEN

Baukultur | Brandenburg | Wettbewerbe und Preise

10.09.2025

Acht Projekte nominiert

Brandenburgischer Baukulturpreis 2025

Die Brandenburgische Architektenkammer und die Brandenburgische Ingenieurkammer haben gemeinsam mit Unterstützung des Ministeriums für Infrastruktur und Landesplanung den Brandenburgischen Baukulturpreis 2025 ausgeschrieben. Bereits zum neunten Mal werden damit Projekte ausgezeichnet, die beispielhaft für Baukultur, interdisziplinäre Zusammenarbeit und nachhaltiges Bauen in Brandenburg stehen. Schirmherr ist Bauminister Detlef Labbert.

Lesen Sie mehr >>

Aktuelles



Baustoffe | Heizungstechnik | Nachhaltigkeit

11.09.2025

Holzweichfaser und Lehm: Nachhaltiger Trockenbau mit integrierter Klimatechnik

Niedrigtemperatur-Trocknung und Strahlungswärme minimieren Energieverbrauch

Ein Lehmputz-Trockenbausystem kombiniert natürliche Baustoffe mit integrierter Flächenheizung und erreicht dabei Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent. Das System von Naturbo verbindet Lehmputzplatten, Dämmung und Heiz-Kühl-Technik in einer bauphysikalisch abgestimmten Konstruktion.

Lesen Sie mehr >>



Berlin | Objekte

11.09.2025

Sternförmiger Schulkomplex mit autarken Compartments

Variantenreiche Fassadenmosaie aus Lüftungsflügeln und Paneelen

Nach dem Compartment-Prinzip ist in Berlin-Lichtenberg eine Doppelschule entstanden, bei der das Unternehmen Amberger Glas über 5.500 Quadratmeter Dreifachverglasung für 1.600 Schüler und 160 Lehrkräfte verbaut hat. Compartments sind räumliche Einheiten, die jeweils wie eine kleine Schule aufgebaut sind.

Lesen Sie mehr >>



Nachhaltigkeit | Realisier

11.09.2025

Passivhaus im Paraná-Delta trotz Überschwemmungen und Feuchtigkeit

Amphibische Bauweise kombiniert traditionelle Holzkonstruktion mit Energieeffizienz-Standard

Das Casa Biguá demonstriert als eines der ersten passivhausertifizierten Wohnhäuser in Argentinien, wie sich Energieeffizienz-Standards durch eine zeitgemäße Interpretation traditioneller Bauweisen mit extremen Umweltbedingungen vereinbaren lassen. Die Qualitätsanforderungen der Passivhausbauweise konnten dank des Kunststoff-Systems Schüco Living 82 MD umgesetzt werden.

Lesen Sie mehr >>

www.DeutschesIngenieurblatt.de | Mediadaten 2026 | Preisliste Nr. 33 | gültig ab 01.01.2026

6

Magazin – Digitale Ausspielung + gedruckte Ausgaben

Eine Buchung – doppelte Wirkung. Ihre Anzeige wird 8 Wochen digital ausgespielt (aktuelle Ausgabe + Archivzugriffe) und erscheint in der gedruckten Ausgabe.

Digitale Ausspielung (8 Wochen)	Format	Preis
Vollformat, mobil optimiert	210 × 297 mm	9.700 €
Halbes Format, mobil optimiert	210 × 148 mm	5.500 €
Drittelformat im Magazin	210 × 99 mm	4.200 €
Viertelformat im Magazin	210 × 74 mm	3.300 €

Reporting inklusive – auch Magazin-Anzeigen werden in Views ausgewiesen.

USP – Messbarkeit ohne Umwege

Magazinanzeigen exakt messbar. Jede Printanzeige erscheint parallel in der Magazin-Ausgabe digital (Desktop & Mobile) und wird transparent ausgewertet.

Content Advertising – Advertorials

Digital Advertorial

Nur in Kombination mit einer Bild-Text-Anzeige im INFOSERVICE buchbar.

- Veröffentlichung als Fachbeitrag mit Text, Bild & Verlinkungen auf der Website
- gekennzeichnet als Anzeige
- Integration im INFOSERVICE-Newsletter
- Vertonung im Podcast (Audio-Anzeige)
- Reporting inkl. aller Views

Preis: 2.000 € (zzgl. Bild-Text-Anzeige im INFOSERVICE)

Maximale Sichtbarkeit: Website, Newsletter und Podcast – Reporting inklusive.

Magazin-Advertorial

Erscheint als markierter Fachbeitrag, gekennzeichnet mit „Anzeige“.

Format	Leistung	Preis 4c
XL	Doppelseite Fachbeitrag im Magazin	13.000 €
L	1 Seite Fachbeitrag im Magazin	10.000 €
M	1/2 Seite Fachbeitrag im Magazin	6.500 €

Ergänzende Präsenz im Magazin – eingebettet ins thematische Umfeld, transparent gekennzeichnet.

Stellenmarkt

Online-Only

Veröffentlichung im Online-Stellenportal (30 Tage)

- Optimiert für Desktop & Mobile
- Integration im INFOSERVICE (1x)
- Reporting inkl. Views & Klicks

Preis: 1.000 €

Online-Premium

Online-Stellenportal (30 Tage) + Mobile-Optimierung

- Integration im INFOSERVICE (1x)
- TOPJOB-Platzierung im Portal
- Zusätzliche Einbindung bei Jobware
- Reporting inkl. Views & Klicks

Preis: 2.000 €

Zusatzoption Print (optional)

Format	Preis 4c
1/4 Seite	1.000 €
1/2 Seite	2.000 €
1/1 Seite	4.000 €

Themen & Termine 2026

Themenausgaben

Ausgabe 1/2026 | Februar

Planen mit KI & digitalen Tools

KI-gestützte Planung und Simulation · BIM & digitale Bauprozesse · AVA/Kalkulation · Normen & Richtlinien

Ausgabe 2/2026 | April

Nachhaltig bauen

Holzbau · Bestand & Energieeffizienz · Fassade/Bauphysik/Brandschutz · Schallschutz

Ausgabe 3/2026 | Juni

Infrastruktur & Verkehrswege

Straßen-, Brücken-, Tunnelbau · Entwässerung & Hochwasserschutz · Projekte · Sicherheit/Normen

Ausgabe 4/2026 | August

Bauen mit Beton

Recyclingbeton · CO₂-reduzierte Bauweisen · Tragwerksplanung & konstruktiver Ingenieurbau · Brandschutz

Ausgabe 5/2026 | Oktober

Technische Gebäudeplanung

TGA als integraler Bestandteil · Schall/Brand/Komfort · Digitalisierung der Gebäudetechnik · Nachhaltige Konzepte

Ausgabe 6/2026 | Dezember

Bau 2027 im Blick

Vorschau BAU 2027 · Digitalisierung/Nachhaltigkeit/Infrastruktur · Produkt- & Systemtrends · Weiterbildung

Magazin	ET	AS	DU	RS
1 2026	18.02.2026	21.01.2026	26.01.2026	08.12.2025
2 2026	15.04.2026	16.03.2026	19.03.2026	17.02.2026
3 2026	24.06.2026	22.05.2026	28.05.2026	22.04.2026
4 2026	02.09.2026	05.08.2026	10.08.2026	09.07.2026
5 2026	28.10.2026	30.09.2026	05.10.2026	03.09.2026
6 2026	09.12.2026	11.11.2026	16.11.2026	15.10.2026

ET – Erscheinungstermin · AS – Anzeigenschluss · DU – Druckunterlagenschluss · RS – Redaktionsschluss

Erscheinungstermine 2026

Bauplaner News dienstags, Magazin mittwochs, INFOSERVICE donnerstags

08.01.26	INFOSERVICE 1/2026	16.06.26	Bauplaner News 22/2026
13.01.26	Bauplaner News 1/2026	23.06.26	Bauplaner News 23/2026
20.01.26	Bauplaner News 2/2026	24.06.26	Magazin 3/2026
22.01.26	INFOSERVICE 2/2026	25.06.26	INFOSERVICE 11/2026
27.01.26	Bauplaner News 3/2026	30.06.26	Bauplaner News 24/2026
03.02.26	Bauplaner News 4/2026	07.07.26	Bauplaner News 25/2026
05.02.26	INFOSERVICE 3/2026	25.08.26	Bauplaner News 26/2026
10.02.26	Bauplaner News 5/2026	01.09.26	Bauplaner News 27/2026
17.02.26	Bauplaner News 6/2026	02.09.26	Magazin 4/2026
18.02.26	Magazin 1/2026	03.09.26	INFOSERVICE 12/2026
19.02.26	INFOSERVICE 4/2026	08.09.26	Bauplaner News 28/2026
24.02.26	Bauplaner News 7/2026	15.09.26	Bauplaner News 29/2026
03.03.26	Bauplaner News 8/2026	17.09.26	INFOSERVICE 13/2026
05.03.26	INFOSERVICE 5/2026	22.09.26	Bauplaner News 30/2026
10.03.26	Bauplaner News 9/2026	29.09.26	Bauplaner News 31/2026
17.03.26	Bauplaner News 10/2026	01.10.26	INFOSERVICE 14/2026
19.03.26	INFOSERVICE 6/2026	06.10.26	Bauplaner News 32/2026
24.03.26	Bauplaner News 11/2026	13.10.26	Bauplaner News 33/2026
31.03.26	Bauplaner News 12/2026	15.10.26	INFOSERVICE 15/2026
07.04.26	Bauplaner News 13/2026	20.10.26	Bauplaner News 34/2026
14.04.26	Bauplaner News 14/2026	27.10.26	Bauplaner News 35/2026
15.04.26	Magazin 2/2026	28.10.26	Magazin 5/2026
16.04.26	INFOSERVICE 7/2026	29.10.26	INFOSERVICE 16/2026
28.04.26	Bauplaner News 15/2026	03.11.26	Bauplaner News 36/2026
30.04.26	INFOSERVICE 8/2026	10.11.26	Bauplaner News 37/2026
05.05.26	Bauplaner News 16/2026	12.11.26	INFOSERVICE 17/2026
12.05.26	Bauplaner News 17/2026	17.11.26	Bauplaner News 38/2026
19.05.26	Bauplaner News 18/2026	24.11.26	Bauplaner News 39/2026
26.05.26	Bauplaner News 19/2026	26.11.26	INFOSERVICE 18/2026
28.05.26	INFOSERVICE 9/2026	01.12.26	Bauplaner News 40/2026
02.06.26	Bauplaner News 20/2026	08.12.26	Bauplaner News 41/2026
09.06.26	Bauplaner News 21/2026	09.12.26	Magazin 6/2026
11.06.26	INFOSERVICE 10/2026	10.12.26	INFOSERVICE 19/2026
		15.12.26	Bauplaner News 42/2026

KONTAKTE

Mediateam

Anzeigen

Florian Voßhage
florian.vosshage@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-82

Anzeigendisposition

Helga Leuchter
helga.leuchter@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-84

Redaktion

Deutsches Ingenieurblatt

Marcus von Amsberg
redaktion@bingk.de
+49 (30) 258 98 82-29

bauplaner

Martin Braun
redaktion@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-83

Herausgeberin



Bundesingenieurkammer e.V. (BIngK)
Titel: Deutsches Ingenieurblatt
www.bingk.de

Verlag



Rauh Medien GmbH
Kleiststraße 6, 16348 Wandlitz
Geschäftsführer: Harald Rauh

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.